

Holzmarkt in Bayern

Rück- und Ausblick aus Sicht der Bayerischen Staatsforsten AöR

Dr. Daniel Müller

Salzburger Wald & Holz Gespräche

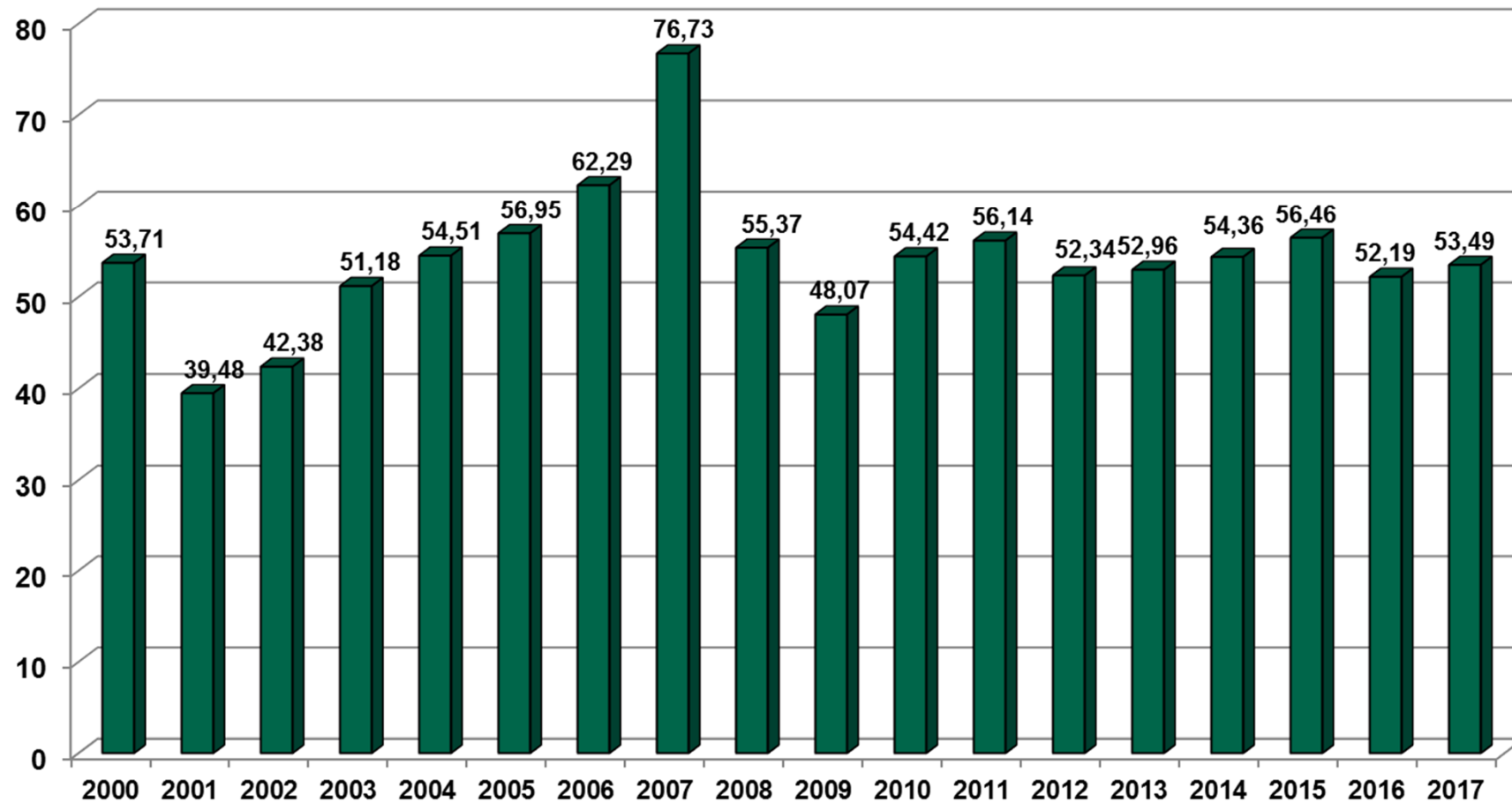
Kuchl, 29.11.2018



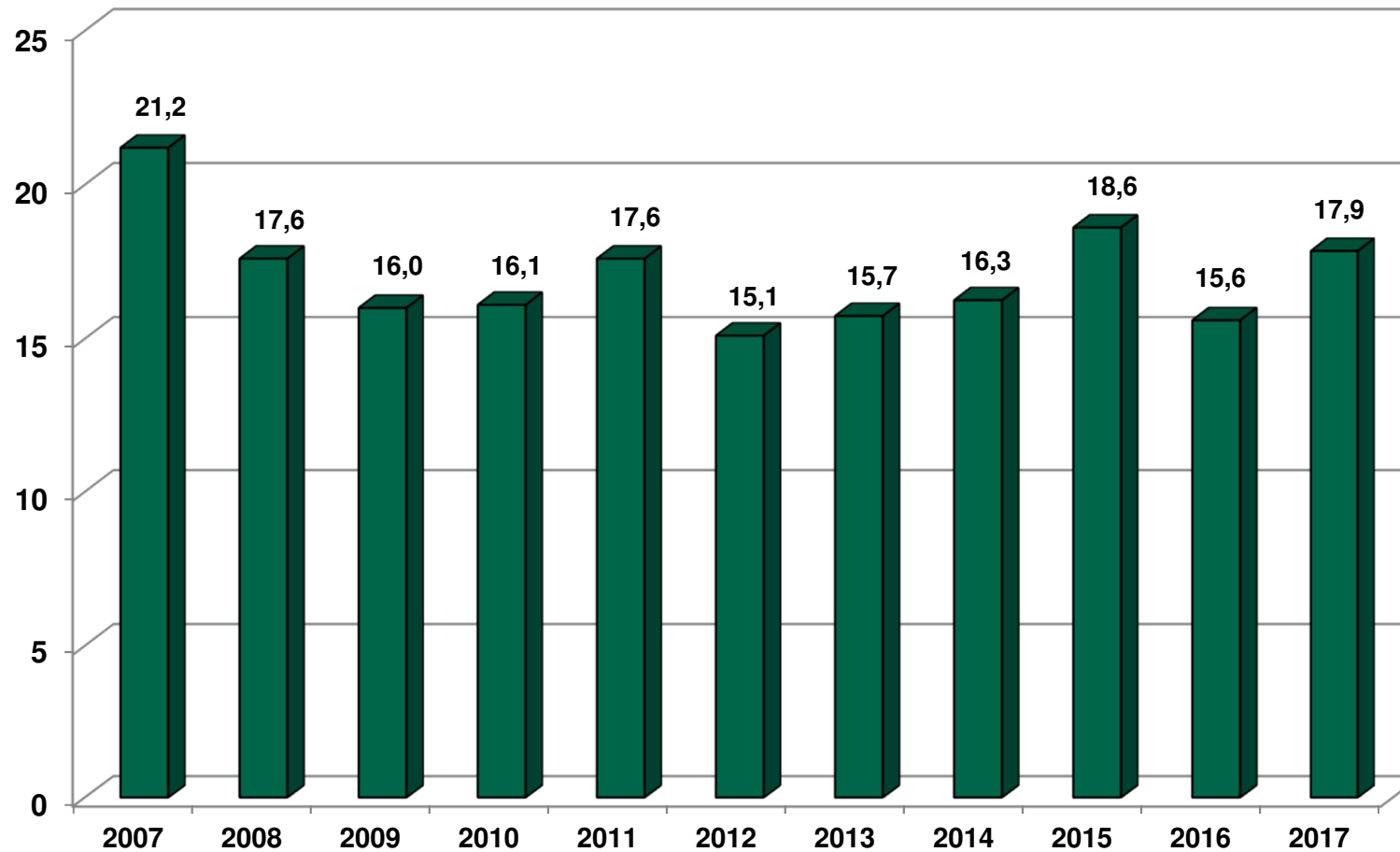
Rückblick Holzeinschlag



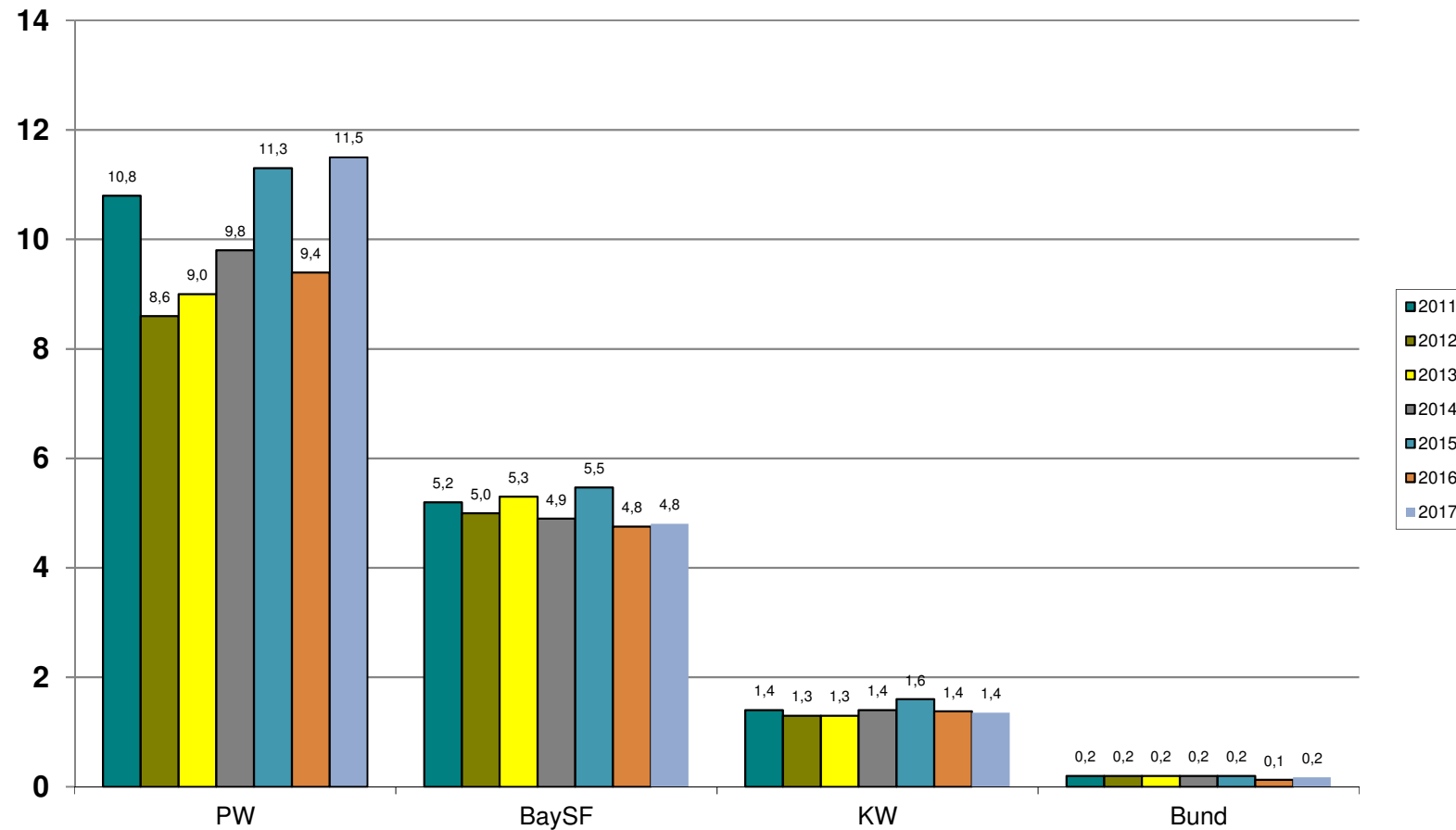
Holzeinschlag in Deutschland in Mio FM o.R.

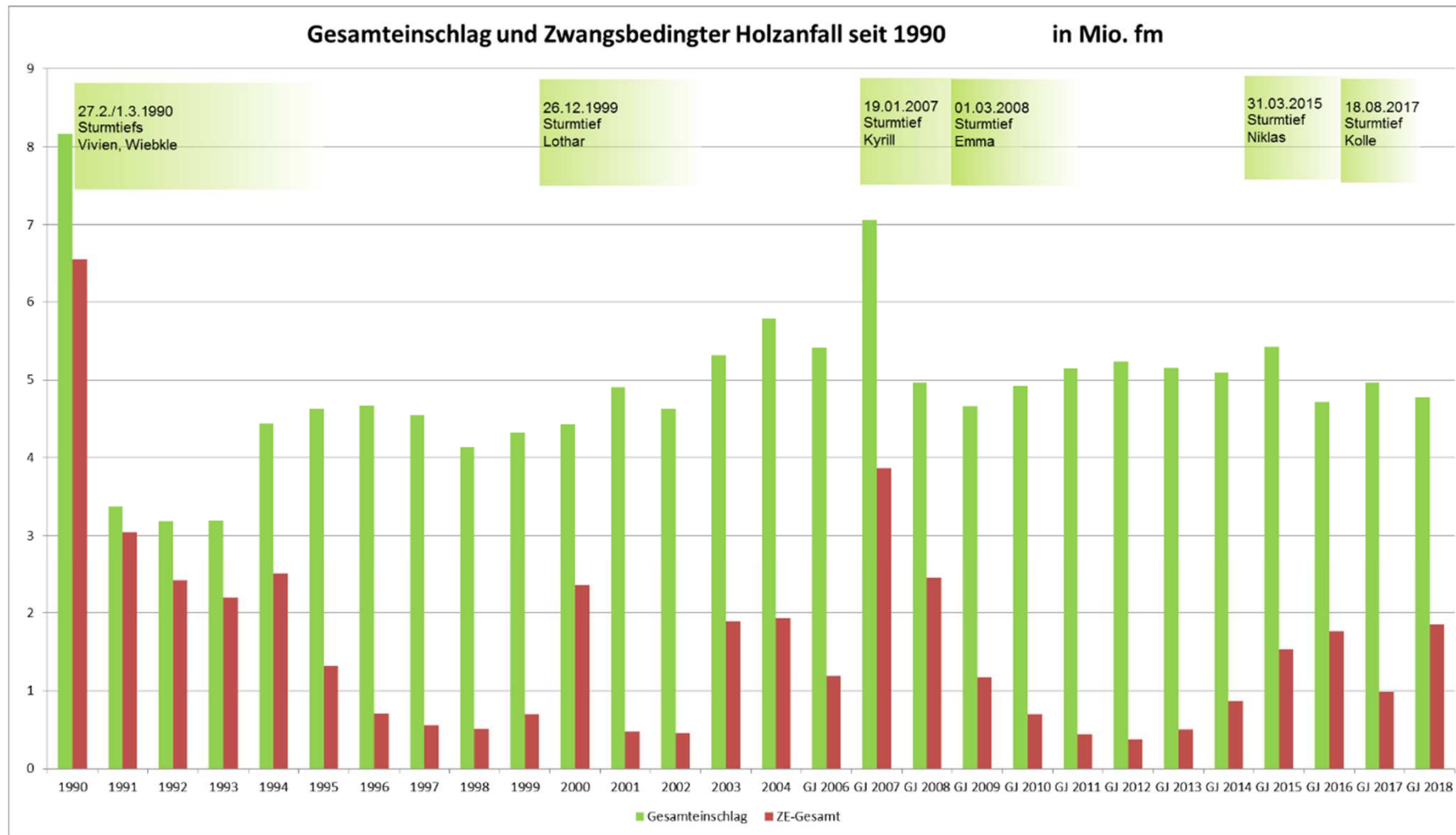


Holzeinschlag in Bayern in Mio FM o.R.



Holzeinschlag in Bayern in Mio FM o.R.



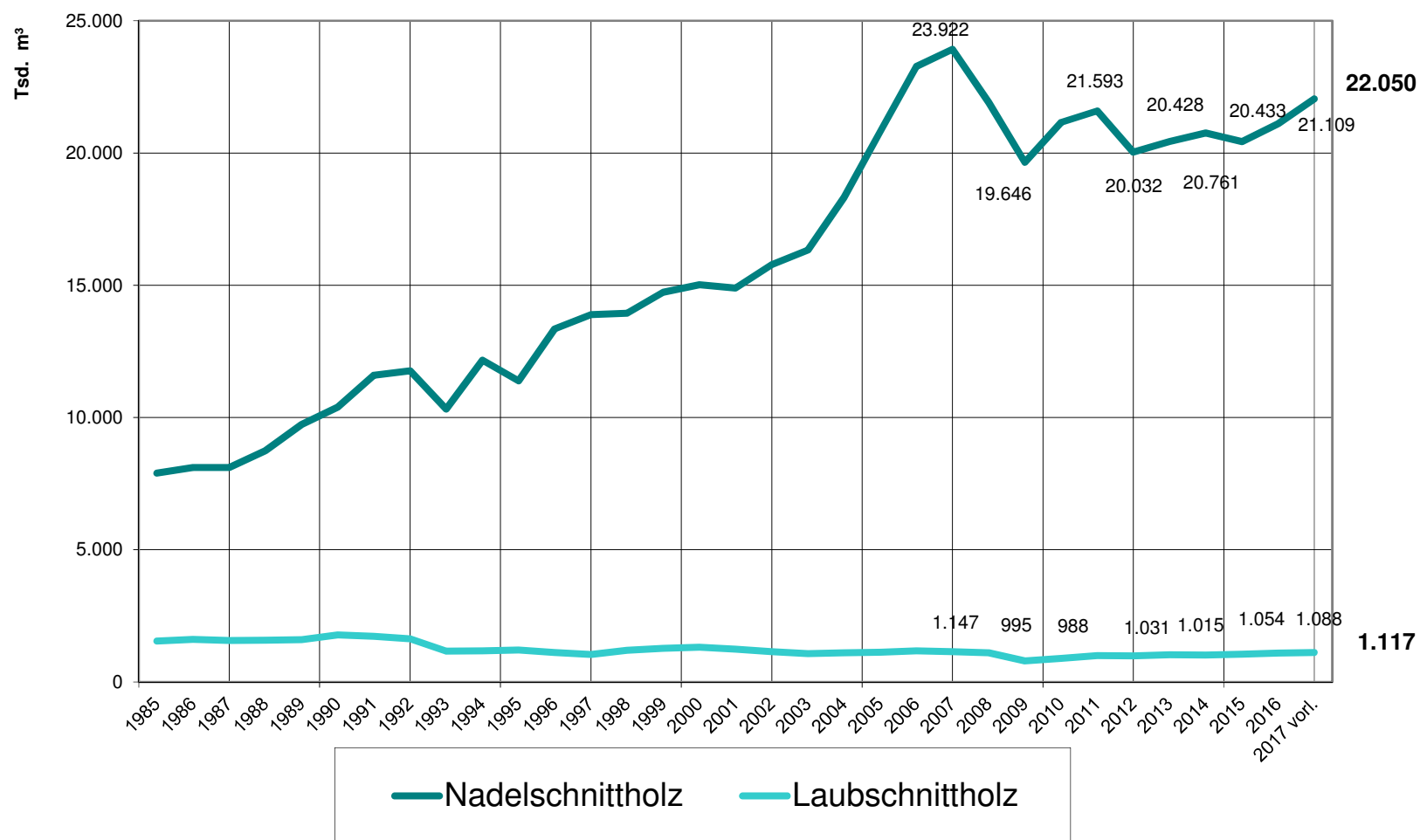


Rückblick

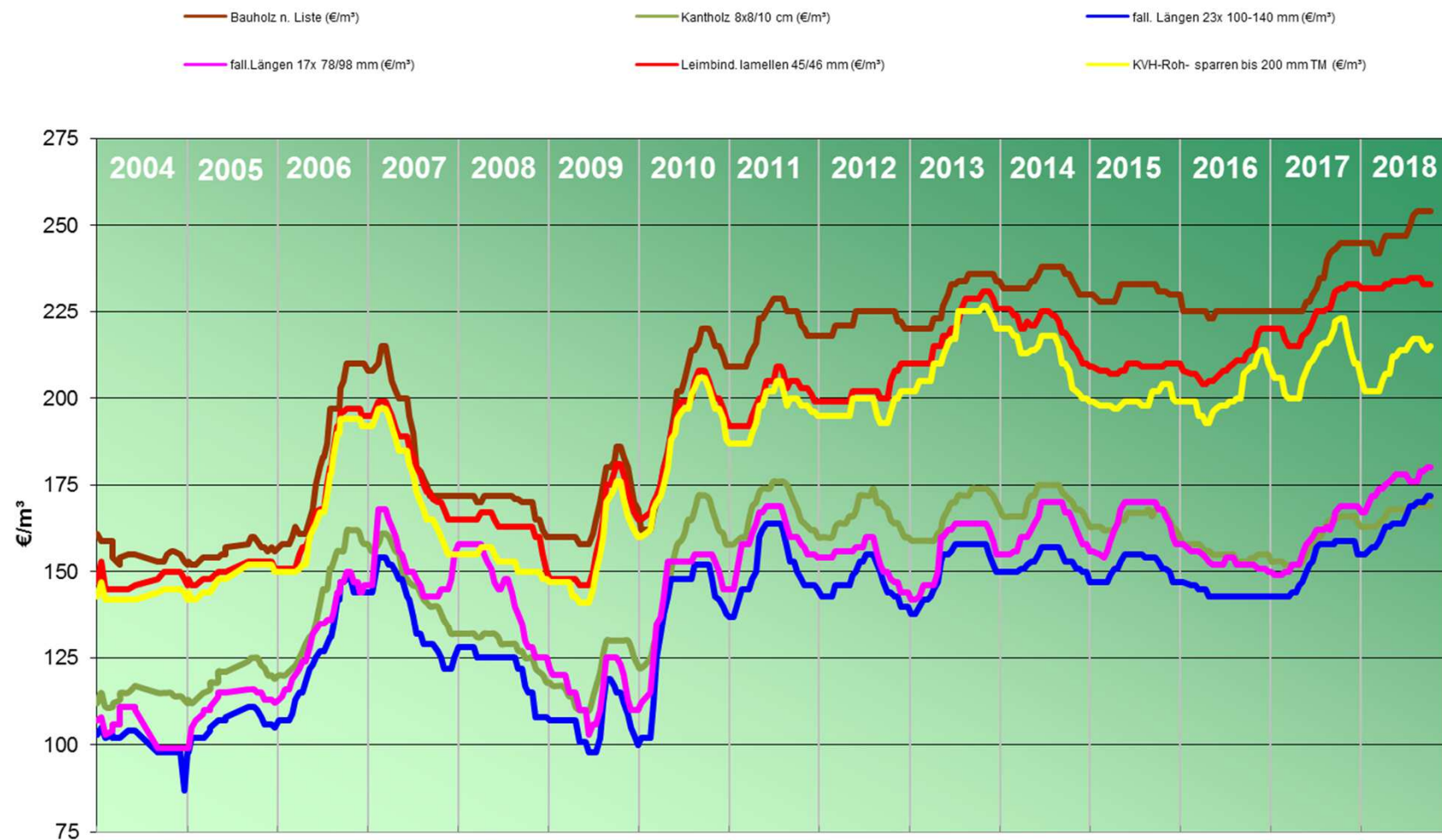
Schnittholzproduktion und Absatz



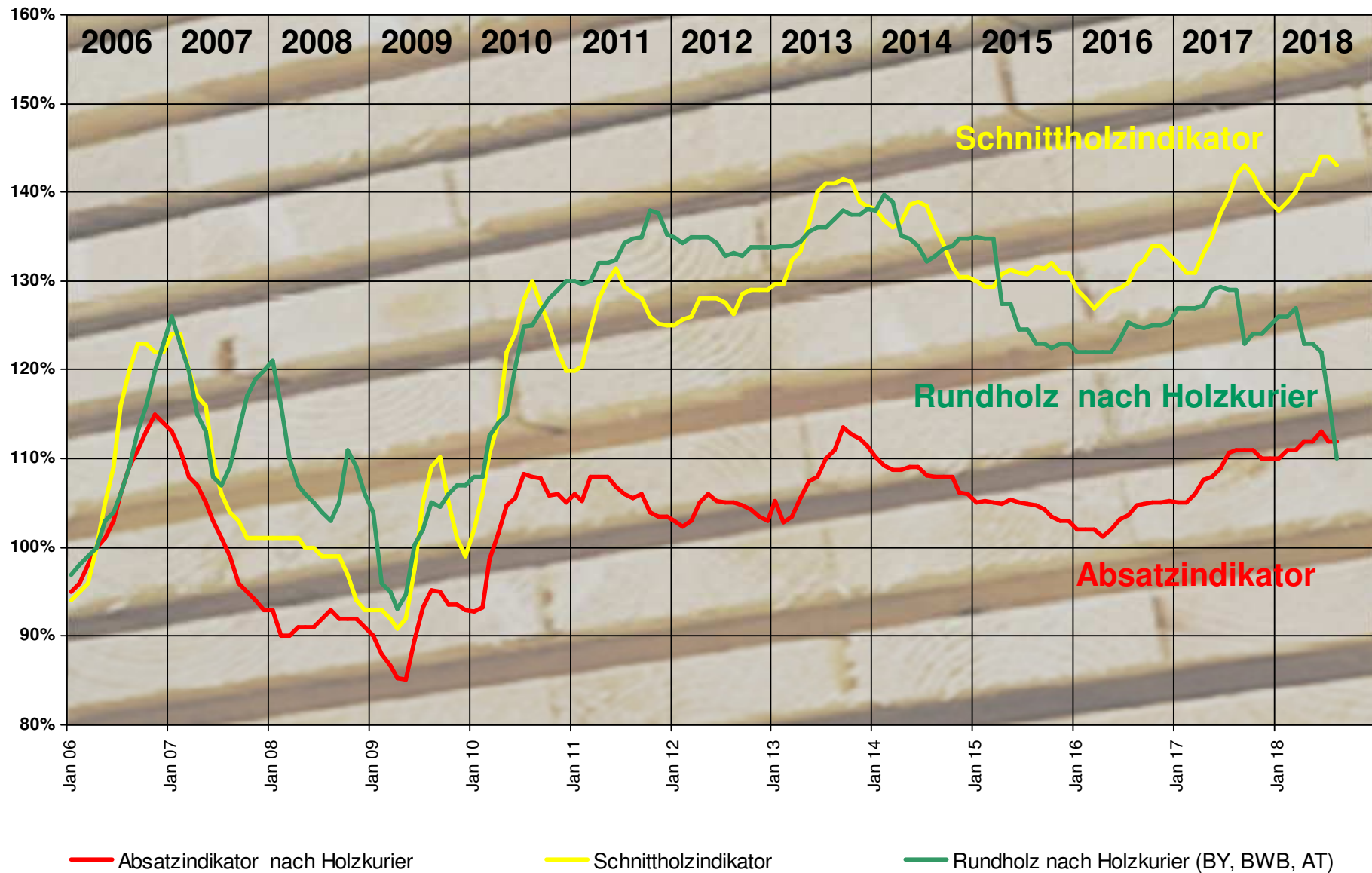
Produktion von Schnittholz in Deutschland (in Tsd. m³) Nach Angaben des Statistischen Bundesamtes



Beurteilung des Nadelschnittholzmarktes



Vergleich wichtiger Absatzindikatoren

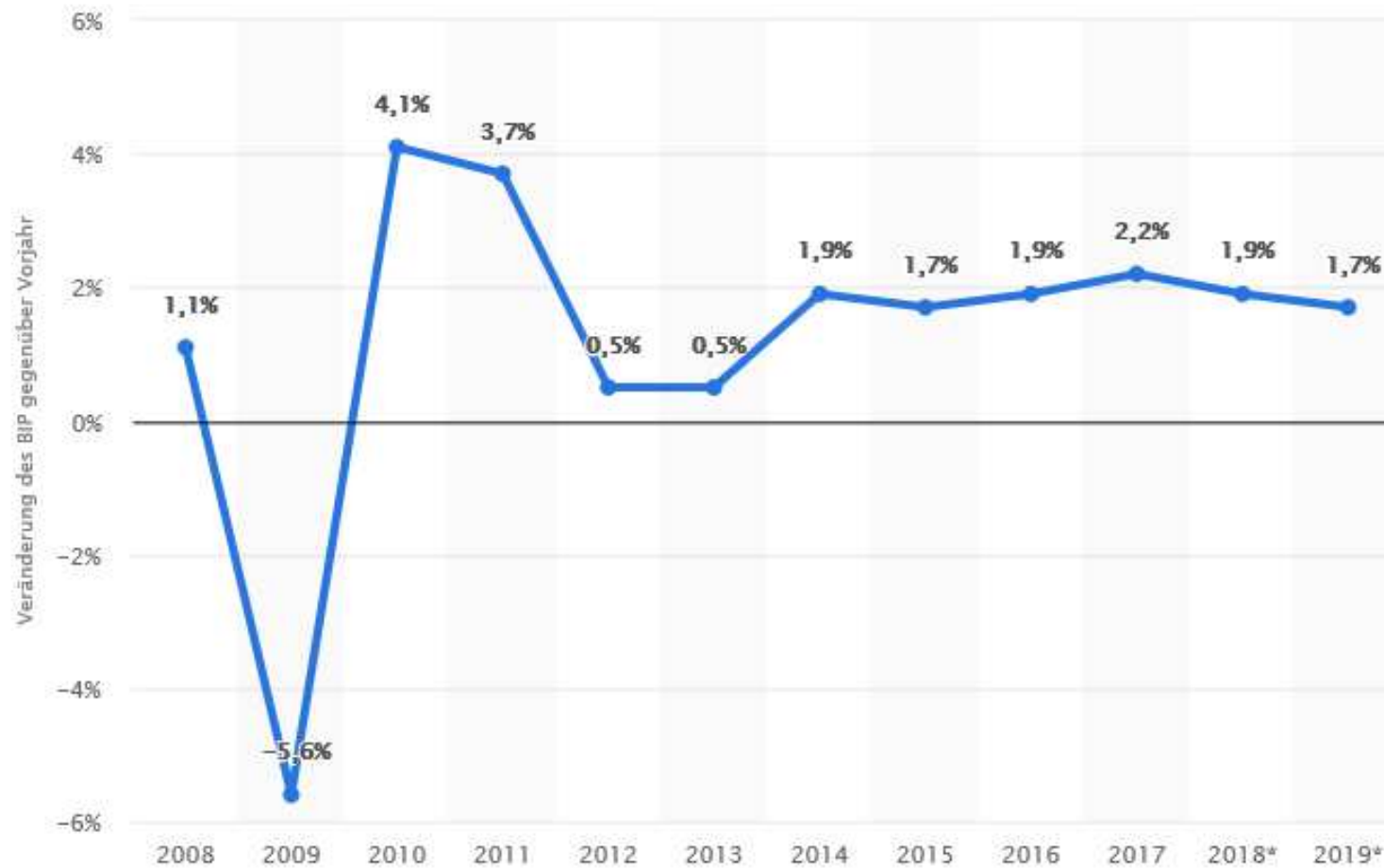


Aktuelle Konjunkturlage und Marktbeurteilung

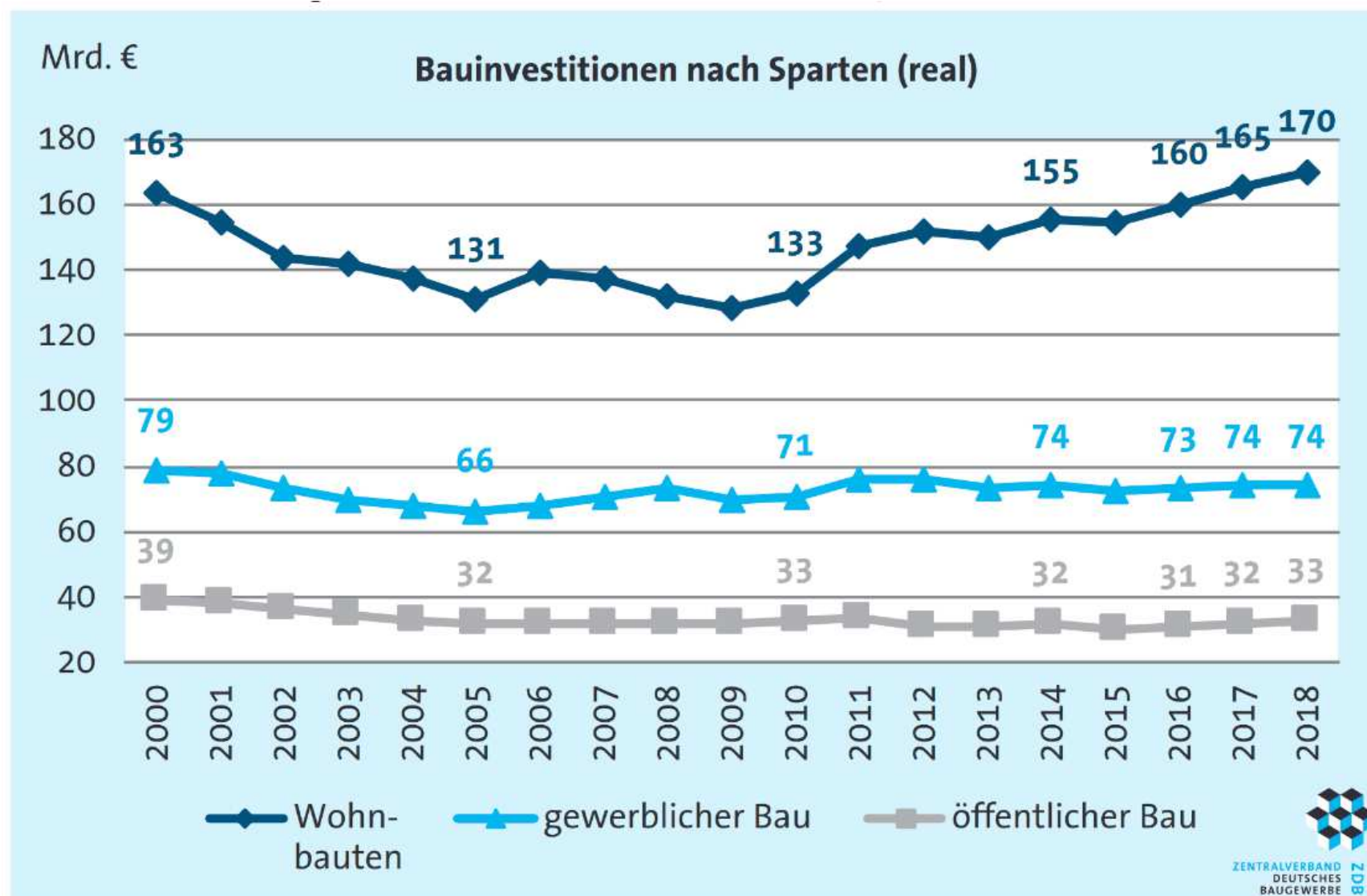


Entwicklung des realen Bruttoinlandsprodukts in Deutschland

Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW Berlin)



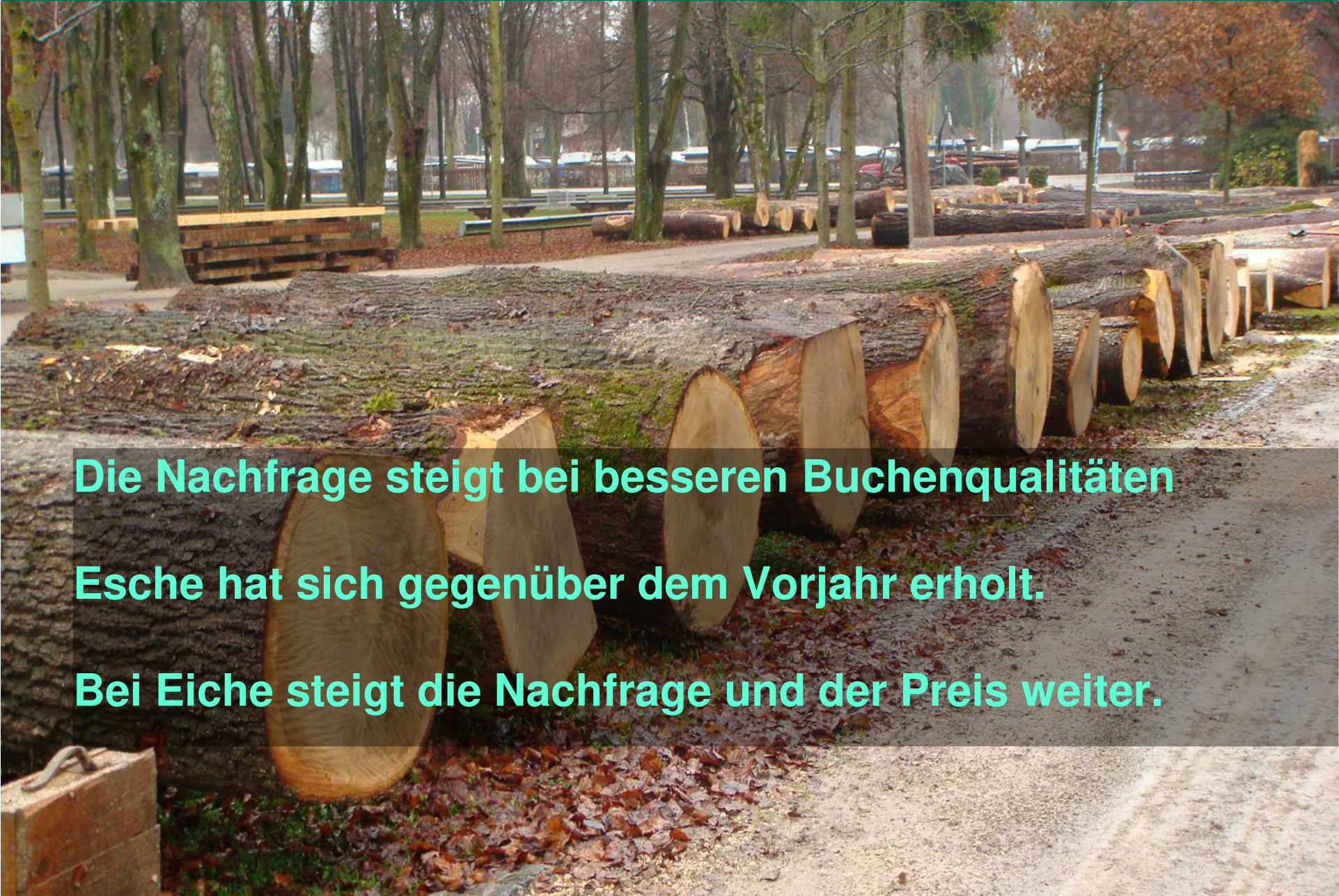
© Statista 2018



Quelle: Statistisches Bundesamt, 2018 Prognose Gemeinschaftsdiagnose der Forschungsinstitute

- 
- **Forstbetrieb Berchtesgaden:**
 - Überraschende Nachfrage auch von Neukunden.
 - Gesucht wird vor allem Langholz.
 - Die Nachfrage nach Lärche ist sehr hoch.
 - **Fi L B 2b+ frei Waldstraße 101 bis 105 €/fm**
 - Käferabschlag 8 (bis 12) €/fm

Aktuelle Situation Laubstammholz



Die Nachfrage steigt bei besseren Buchenqualitäten
Esche hat sich gegenüber dem Vorjahr erholt.
Bei Eiche steigt die Nachfrage und der Preis weiter.



Papier / Zellstoff / Spanplatte / Energieholz

Volantiler Marktverlauf:

- Papierholz und Buchenfaserholz wurde stark nachgefragt!
- IL F/K und ER gesucht.

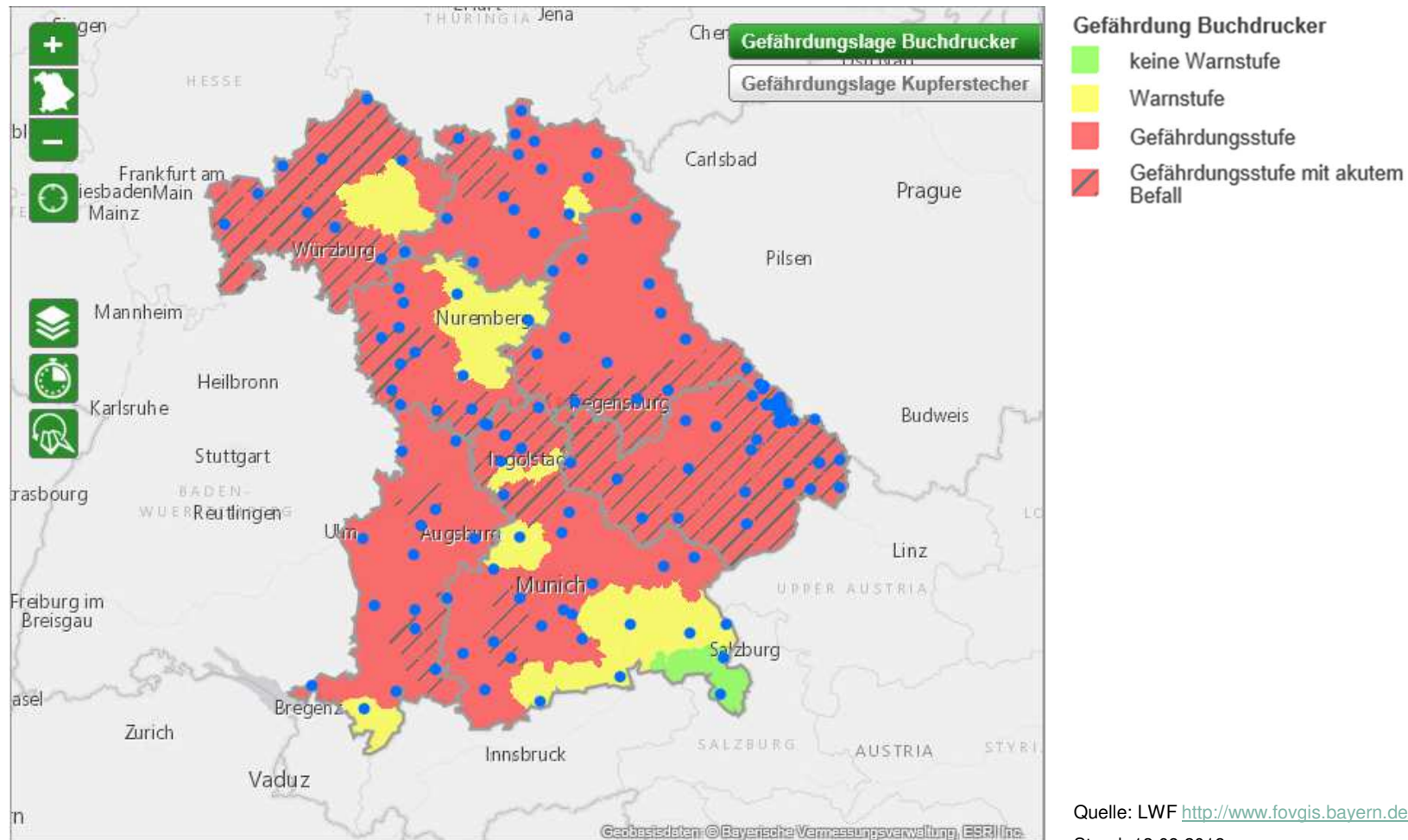
Trotz billiger Importe aus Osteuropa:
Brennholznachfrage zum Teil lebhaft.
Preise mit Ölpreisen wieder anziehend.



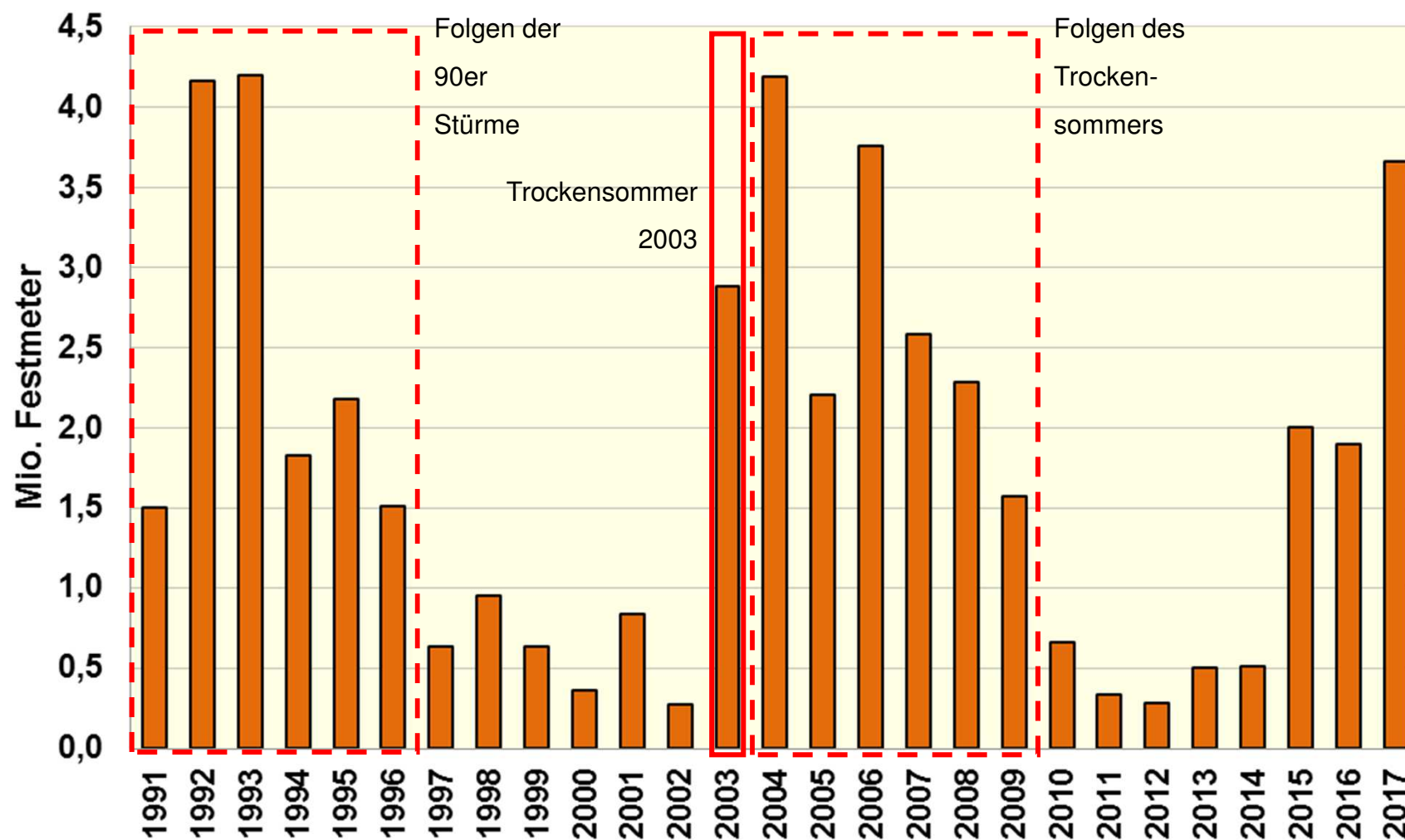
Ausblick und Strategie



Borkenkäfer Aktuelle Situation ganz Bayern



Entwicklung der Borkenkäferschadholzmengen seit 1991 in Mio. Festmeter



Massiver Käferholzanzahl in und rund um Bayern



Strategisches Ziel:



1 Handlungsfähigkeit der BaySF erhalten

Strategisches Ziel:



2 Nadelstammholz-Einschlag an Markt anpassen



Strategisches Ziel:



3

Weitere Vermarktungsmöglichkeiten nutzen

Strategisches Ziel:



4 Aufwand reduzieren

Strategisches Ziel:

http://vpn-auth.baysfnet.de/bokamon/launchpad.html

Borkenkäfermonitoring

BORKENKÄFERMONITORING

WILLKOMMEN I



ZEINSEKT

BERICHT FORSTBETRIEB

ZEINSEKT

BERICHT REVIERE

DONNERSTAGSMELDUNG

BERICHT

DONNERSTAGSMELDUNG

ERFASSUNG



5 Gestärkt aus der Krise gehen

Strategisches Ziel:



6

Für Verständnis werben



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!