

# **SALZBURGER WALD & HOLZGESPRÄCHE**

29.11.2018

KUCHL

WOLFGANG HOLZER



# EINFLÜSSE/ENTWICKLUNGEN AM RUNDHOLZMARKT IM 21 JHD.

- ➔ Holz ist ein internationales Handelsprodukt (geworden)
- ➔ Digitalisierung – Internet- Informationsaustausch  
rasche Info europaweit; Märkte reagieren auf jede Kalamität
- ➔ Klimaerwärmung – Häufigkeit der Klimaextreme
- ➔ Holzerntetechnologien wurden in den letzten Jahren sehr leistungsfähig  
→ in kurzer Zeit werden grosse Mengen produziert

# EINFLÜSSE/ENTWICKLUNGEN AM RUNDHOLZMARKT IM 21 JHD.

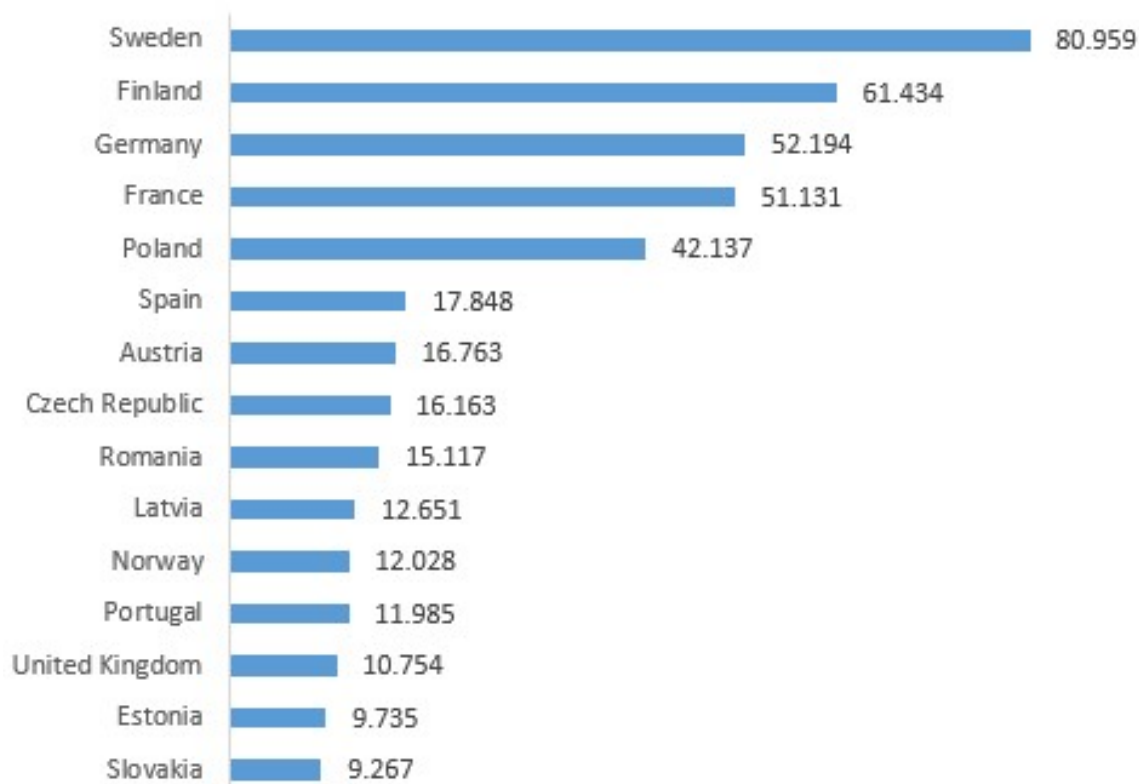
- ➔ Engpässe in den Folgeprozessen (LKW-Fracht, Bahn und Kunden mit geringen Lagermöglichkeiten)
- ➔ Grosse leistungsfähige Werke verdrängen kleine regionale Abnehmer → starke Konzentration
- ➔ Rundholzimport: stieg in Österreich stark an

***Der Holzmarkt hat sich in den letzten Jahren deutlich verändert***

***Wir brauchen neue Antworten***

# HOLZEINSCHLAG EUROPA

Einschlag 2016  
1.000 fm



Quelle: eurostat

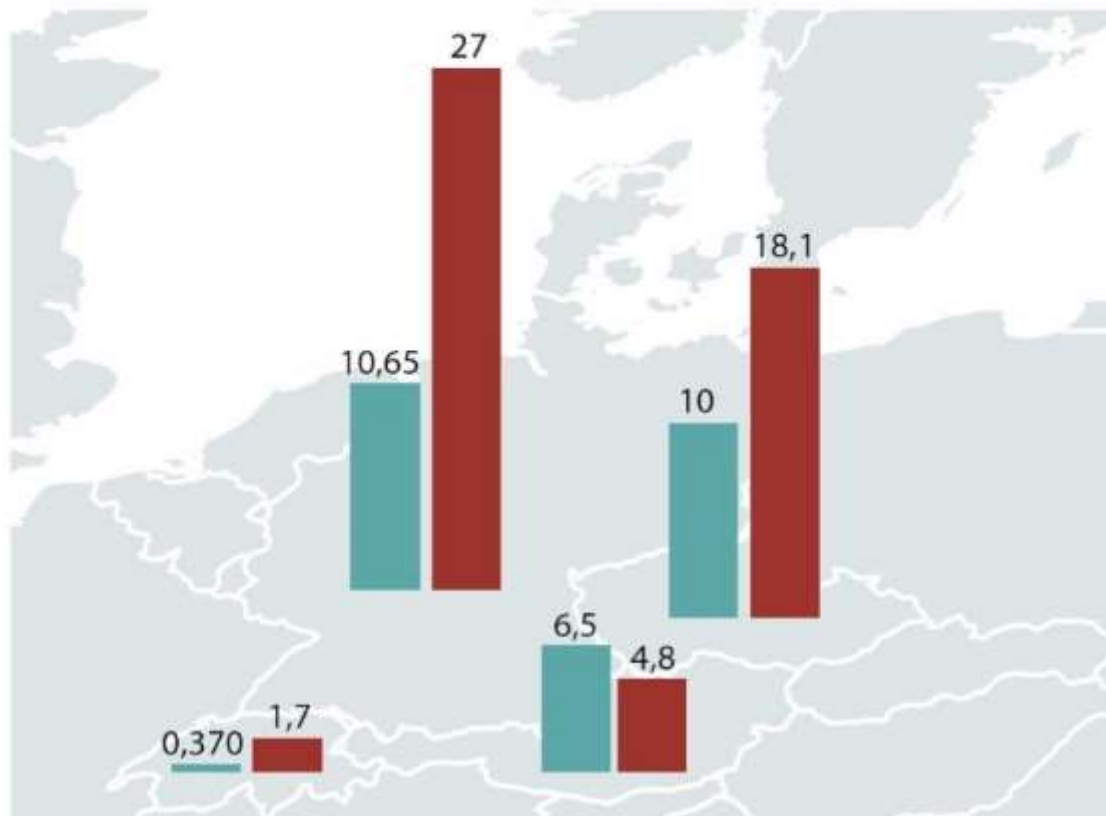
Gesamteinschlag Europa:

467 Mio fm

# HOLZMARKT

## SCHADHOLZANFALL | 2017–2018

Käferbefall und Windwurf in Österreich, Deutschland, Tschechien und der Schweiz ■ 2017 ■ 2018; Werte in Mio. fm



Gesamteinschlag  
Österreich ca. 17 Mio

BRD: +17 Mio

CZ: + 8 Mio

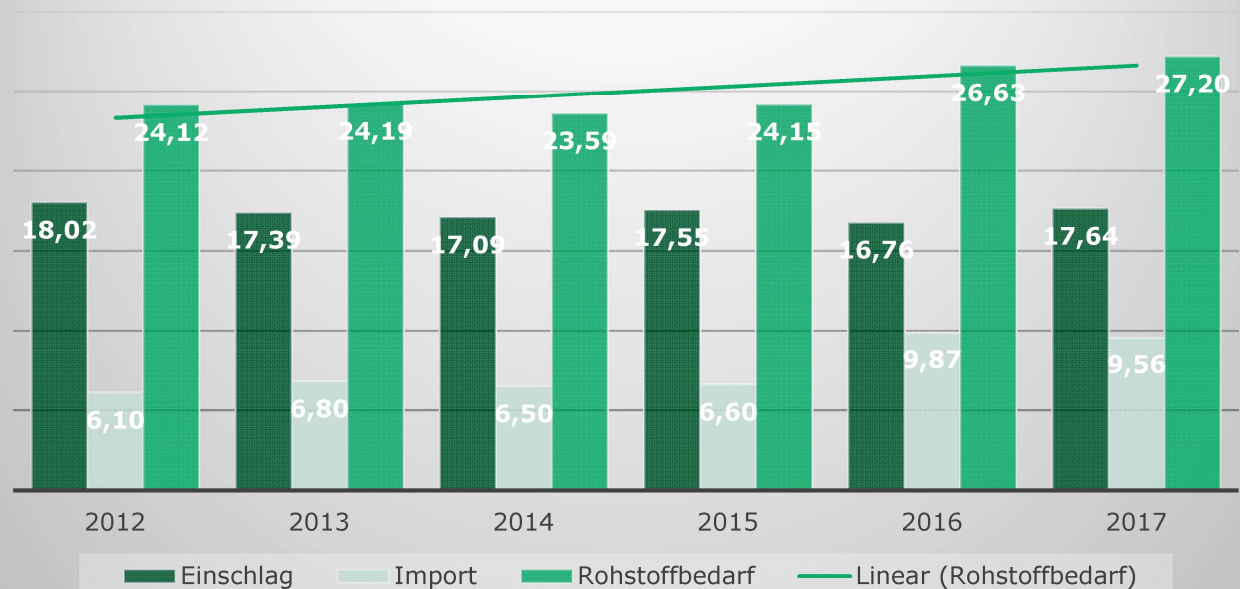
2017 waren die Mengen schon sehr hoch

**2018 51 Mio fm Schadholz**

Quelle: Holzkurier 18.9.2018

# JAHRESROHSTOFFBEDARF AN RUNDHOLZ IN ÖSTERREICH

Rohstoffbedarf der Holzindustrie  
von 2012 bis 2017

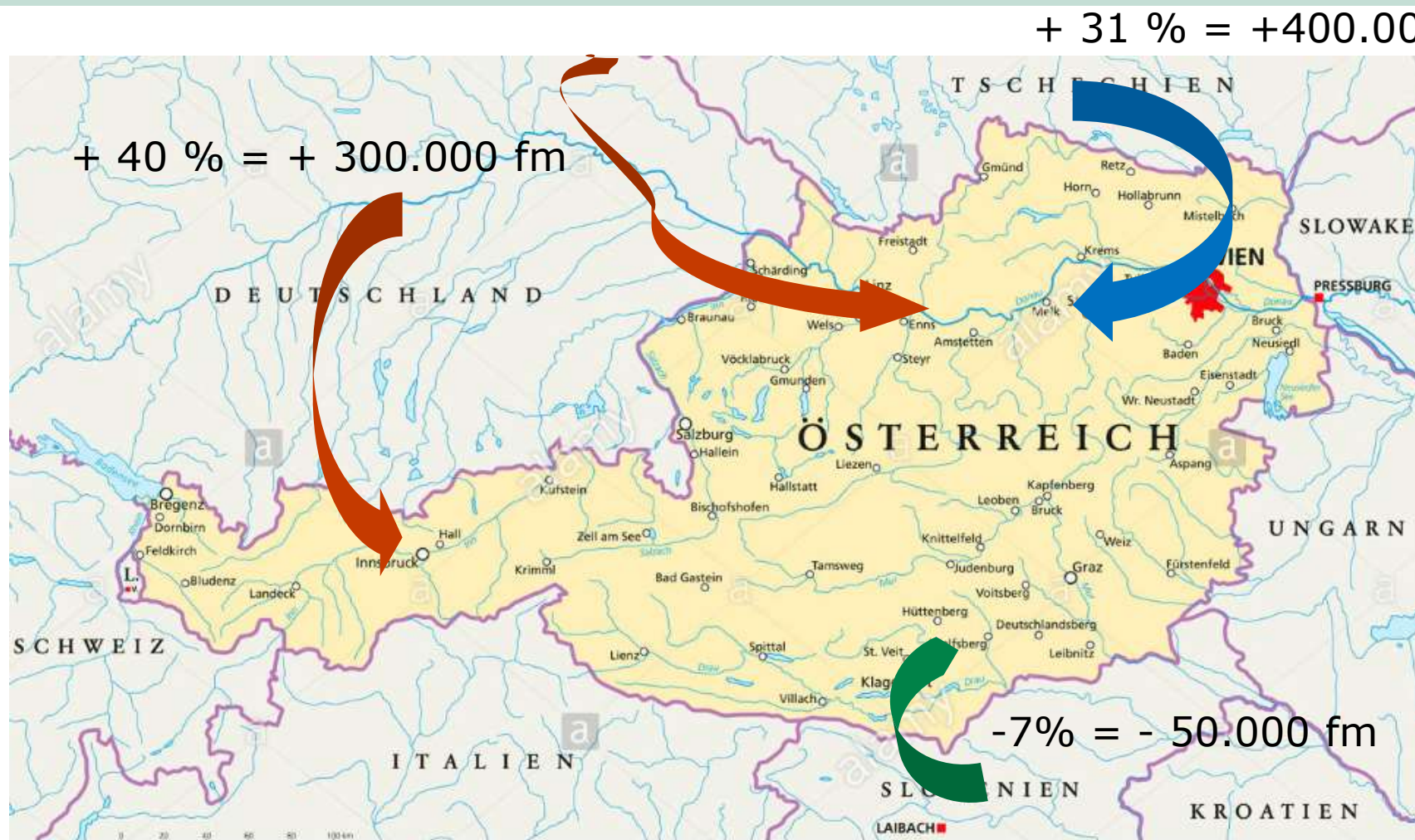


- Steigender Rohstoffbedarf
- Steigende Importmengen  
**Prognose 2018: +15 %**
- Konstantes Inlandsaufkommen
- Ca. 0,8 Mio. FM werde jährlich exportiert;
- starke unterjährige Mengenschwankungen durch Kalamitäten (vor allem Käfer)

Inlandsaufkommen = ca. 2/3 vom Jahresrohstoffbedarf der Holzindustrie

# HOLZIMPORTE 1-5.2018

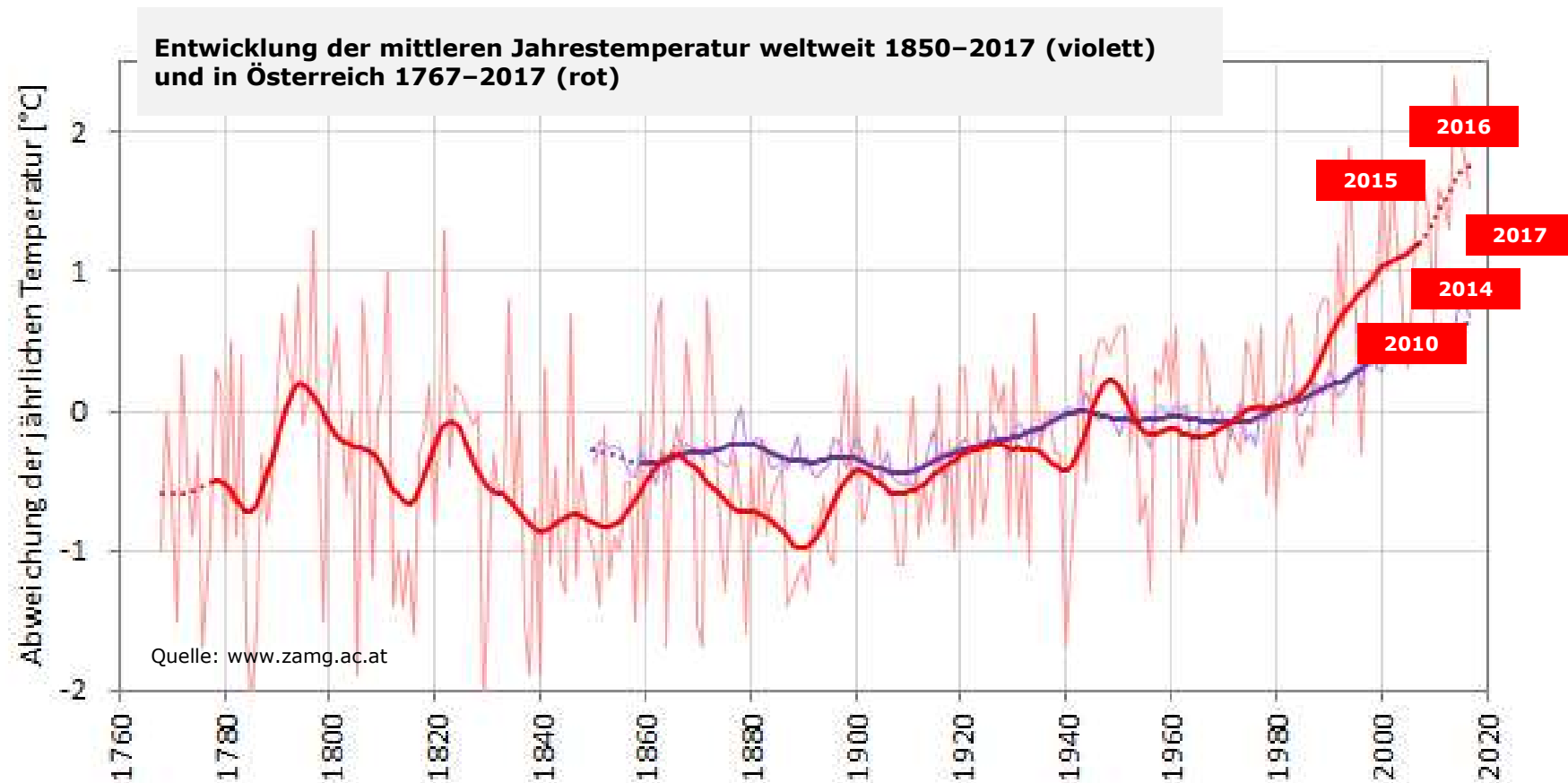
(STATISTIK ÖSTERREICH)



# BUNDESFORSTE AM INTERNATIONALEN HOLZMARKT

| Sortiment     | Jahresbedarf der Industrie<br>in Österreich | Menge ÖBf 2017 | Marktanteil |
|---------------|---------------------------------------------|----------------|-------------|
| Sägerundholz  | 16.000.000 fm                               | 750.000 fm     | 4,7 %       |
| Industrieholz | 11.200.000 fm                               | 450.000 fm     | 4,0 %       |

# FÜNF DER WÄRMSTEN JAHRE SEIT MESSBEGINN IN DEN LETZTEN 10 JAHREN



# STRATEGIEN

29.11.2018

# SITUATION

- › Aufgrund des Klimawandels wird es sehr **stark schwankende Mengen** am Markt geben.
- › **Holz-mangel** wechselt sehr rasch zu **Überangebot** und umgekehrt
- › Kurzfristiger Wechsel zwischen **Käufer- und Verkäufermarkt** innerhalb eines Jahres
- › Ein **Engpass** in Zukunft werden die **Holzernteunternehmer und Frächter** sein.  
Dort besteht aktuell schon ein Mangel an gut ausgebildeten Mitarbeitern.  
Zu überlegen sind Ausbildungsprogramme, Bindungsprogramme für die Mitarbeiter, sowie strategische, faire Partnerschaften.

→ **Wir** die gesamte Branche Forstbetrieb, Unternehmer, Kunden

benötigen neue gemeinsame Antworten auf diese Herausforderungen

# ERFOLGSFAKTOREN

Wie bereiten wir uns vor:

- › Gute gegenseitige Information zwischen den Beteiligten  
(was ist wirklich los ?)
- › Gemeinsame Schaffung von Lagermöglichkeiten um den Mengenfluss zu glätten  
(Nasslager, Trockenlager usw)
- › Vermeidung von Aktionismus und unqualifizierten Diskussionen in bzw über die Medien  
→ reden wir unser gemeinsames Produkt nicht in die Krise, das schadet allen
- › Etablierung der 50to beim Rundholztransport
- › Ausbildungsprogramme  
wie z.B.: im Rahmen des C95 wird für die Fahrer ein Holzschwerpunkt angeboten  
– Programm wird gerade endgültig fixiert

# STRATEGIE BUNDESFORSTE

Wir sind Lieferant von Holz mit vielen Zusatzleistungen wie:

- Vertragstreue
- Liefersicherheit
- Flexibilität in den Lieferprofilen
- Glättung der Mengen durch Lagermöglichkeiten
- Herkunftssicherheit
- Transparenz in der Abwicklung (edl, els, .....)

Wir leisten einen Beitrag zur Bewältigung der zukünftigen Herausforderungen

Unser Produkt ist nicht nur Holz sondern **„Holzversorgung“**



**VIELEN DANK FÜR IHRE  
AUFMERKSAMKEIT!**